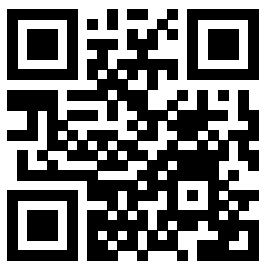


# Валерия Банникова — Product Manager



📍 Middle  
📍 Россия, Москва  
💰 100 000 RUB/MONTH  
✉ Контакт: [geeklink.io/cv-2861](https://geeklink.io/cv-2861)



## Навыки

Agile Project Management, Atlassian Jira, B2C маркетинг, Customer Journey Map, MS Office, Product Development, Product Management, Английский — C1 — Продвинутый, Английский язык, Бизнес-анализ, Ведение переговоров, Взаимодействие с разработкой, Вывод продукта на рынок, Запуск новых продуктов, Исследование потребительских предпочтений, Маркетинговый анализ, Мобильность, Навыки презентации, Организация и проведение фокус групп, Организация презентаций, Организация продуктового обучения, Подготовка презентаций на иностранном языке, Приоритизация бэклога, Проведение опросов, Проведение презентаций, Разработка нового продукта, Управление командой, Управление продуктом, Управление проектами.

## Опыт работы

### • Rubbles (SBDA Group)

Октябрь 2021 — декабрь 2021 - Head of Content

Задачи:

- Управление разработкой и реализацией контентной стратегии для развития продукта.
- Подбор и обучение команды контента, постановка и контроль исполнения задач (9 человек).
- Еженедельная генерация гипотез и проведение a/b тестов контента.
- Работа в связке с продуктовым аналитиком для разработки метрик по оценке эффективности и доработки продуктовых дашбордов.
- Мониторинг контентных планов и генерация идей контента для тендеров и pre-sale активностей.
- Приоритизация задач в рамках 3-х проектов, реализация планирования в рамках недельных спринтов.
- Взаимодействие с проектными менеджерами в качестве консультанта по вопросам метрик и контента.

Результаты:

- Полностью укомплектовала контентную команду.
- Создала описание продукта, ключевые сценарии пользования и бэклог по созданию нового продукта (“Аналитический дэшборд”).

### • Ростелеком

Декабрь 2017 — сентябрь 2019 - Продакт-менеджер

Задачи:

- Разработка и реализация стратегии управления и развития партнерских цифровых продуктов.
- Исследование пользователей (Custdev, UI/UX), сегментация ЦА по методу персон.
- Анализ конкурентов и рынка (telecom, mobile, value-added services), изучение продуктов - аналогов.
- Проведение глубинных интервью и формирование продуктового предложения.
- Разработка документации запуска нового продукта (проектные планы, БФТ, ТЗ на дизайн и лендинги, маркетинговые брифы).
- Разработка, внедрение и контроль маркетингового плана для продвижения продукта.
- Определение и контроль дорожной карты продукта с целями, задачами, объемом работ, сроками и

рисками, формирование бэклога.

- Презентация и защита новых продуктовых концепций для будущих инвестиций.
- Постановка задач и взаимодействие в кросс-функциональной команде (до 11 человек).
- Составление отчетов и оценка эффективности онлайн-коммуникаций в Google Analytics.

Результаты:

- Запустила новый партнерский сервис (VAS) за 6 месяцев в 7 макрорегиональных филиалах.
- Снизила затраты на разработку новых VAS на 50%.
- Провела переговоры и договорилась о соглашении на разделении доходов: 70% – компании, 30% – партнеру.
- Получила личное благодарственное письмо от Вице-Президента B2C сегмента за запуск продукта.

## • Kent Business School

**Январь 2016 — март 2017** - Менеджер проектов

Задачи:

- Управление разработкой и запуском проектов для развития продуктов компании.
- Подготовка плана по запуску нового продукта в категории “Sweet spreads”.
- Создание маркетинговой и коммуникационной стратегии для продуктового отдела “Подарки”.
- Ведение бэклога проектов: создание, поддержка, приоритизация задач по запуску и развитию продукта.
- Анализ рынка, проработка клиентских сегментов и подбор коммуникационных каналов.
- Формулирование продуктового предложения и создание вкусовых концептов.
- Подготовка и проведение маркетингового исследования с целью увеличения вовлеченность студентов.
- Организация и проведение сбора данных с помощью онлайн опроса, планирование и проведение фокус групп и глубинных интервью
- Мониторинг ключевых продуктовых метрик, систематизация данных и формирование отчетности.

Результаты:

- Победа в конкурсе “Pitch it” перед командой Macknade, That Hungry Chef and Santander Universities.
- Создана концепция и запущено ведение соцсетей. Организован ряд мероприятий для Santander Universities, что позволило увеличить вовлеченность студентов в услуги Santander в 2 раза.

## Образование

### • Master of Science in Strategic Marketing with Distinction

University of Surrey  
2019-2021

Faculty of Arts and Social Sciences, Surrey Business School

### • Bachelor of Business Administration (Marketing) with First Class Honours

University of Kent  
2014-2017

Faculty of Social Sciences, Kent Business School

## Обо мне

Уверенный продуктовый менеджер, с опытом более 3-х лет. Имею опыт курирования проектов по разработке и запуску нового продукта. Навыки анализа рынка и выделения ЦА. Опыт формирования CJM и аналитики основных продуктовых метрик.

Имею опыт организации и проведения фокус групп и опросов, исследования потребительских предпочтений. Обладаю навыками разработки маркетинговой и коммуникационной стратегии.

Опыт приоритизации бэклога и декомпозиции задач, взаимодействия в кросс-функциональной команде и управления подчиненными.

Нацелена на личное и профессиональное развитие в области продуктового менеджмента.