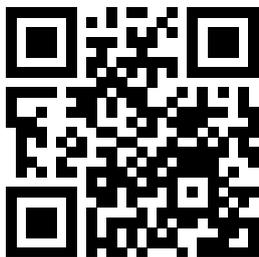


# Александр Назаров — Influence маркетолог, influence manager, influence relations manager, KOLs manager, Менеджер по работе с блогерами



Senior  
Россия, Москва  
Контакт: [geeklink.io/cv-8091](https://geeklink.io/cv-8091)



## Навыки

Digital Marketing, Influence Marketing.

## Опыт работы

### • Финтех стартап

**01.22-06.22** - Influence-маркетолог

Подчинение СМО и CEO в роле лида блогерского направления.  
Пришел в проект для создания блогерского направления маркетинга.

За время проекта:

- Раскачал стабильный поток регистраций с блогерской рекламы до +- 40000 регистраций в месяц, и довел долю блогерской рекламы в росте приложения до 13% от всех регистраций в приложении
- Оптимизировал цену регистрации в приложении в зависимости от целевухи до вилки 16-50р. Цена у предшествующего менеджера была в вилке 80-680Р, в зависимости от сегмента.
- Выстроил сотрудничество на партнерских взаимовыгодных условиях с 80 блогеров
- Максимальная выбитая скидка с блогера 1млн рублей (50% от чека)
- Максимальная достигнутая кликабельность на креативах 30%, минимальная 10%, конверсия в регистрации на всех 20%

— Вывел совместно с коллегами проект из стадии стартапа до соцсети федерального значения

Общим итогом привёл 160000 регистраций

В результате успешных блогерских рекламных кампаний поднялись в рейтинге самых скачиваемых соцсетей App Store на 2-ое место после Телеграма, на момент моего прихода в команду соцсети в январе 22-го находились на 80-ом месте.

Ссылка на рейтинг App Store: <https://disk.yandex.ru/i/SVA-ZWBmu-zl7w>

### • Perfluence

**07.19-11.21** - Influence-маркетолог

Рекламная платформа продвигающая performance(CPA) подход к работе с блогерами: 31123085 - всего целевых действий для клиентов

62.25 млрд.руб - GVM для брендов

На непредвзятой и независимой премии Adindex Awards забрали приз No1 в сегменте «бирж блогеров» за 21-ый год

Одно из лидирующих агентств на рынке influence-маркетинга по официальной выручке за 21-ый год в 1,6млрд рублей, вместе с Wildjam(1,57млрд),Blacklight(811млн), Players(515млн), Didenok(246млн), Getblogger 166млн.

Развивался в 2 направлениях:

Affiliate Marketing

Мую роль в этом направлении можно обозначить, как IR-менеджер по привлечению и монетизации блогеров.

По сути и формату работы здесь максимально близки рекламная сеть для ютуберов Yoola или Boosty.

Достижения:

— Привлёл в агентство и развивал 15 блогеров- партнеров генерировавших агентству 10000-30000 заказов/лидов в месяц на продукты рекламодателей, в деньгах для агентства 10-30 млн чистой прибыли:

Wscoupon, Nastinkru(570k+), skidkinezagorami(270k+), econom.vseya.rusi(160k+) и других

— Средний доход моих блогеров от 500 тыс рублей до 3млн в месяц, редко до 5млн  
influence marketing

— Проводил рекламу у инфлюенсеров по CPP и CPA с Тинькофф, Сбермаркет, Кинопоиск, Storytel и другими брендами.

Кейсы:

Доставка готовых блюд Достоевский

— Договорился по любви и за CPA о партнерском сотрудничестве с 40 блогеров — Запустил 200 публикаций

— Привлек 18000 заказов с средним чеком 1150р

Domino's Pizza:

— Договорился по любви и за CPA о партнерском сотрудничестве с 110 блогеров — Запустил 450 публикаций

— Привлек 8500 заказов

## Образование

- **Политология, философия**

Свободный университет

2021

## Обо мне

5 лет в influence marketing в FinTech, FoodTech, EdTech, Fashion, подписочных сервисах, стримингах, социальных сетях, всё разнообразии FMCG.

Успешные рекламные запуски с блогерами, приводящие к увеличению выручки.