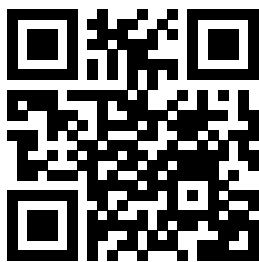
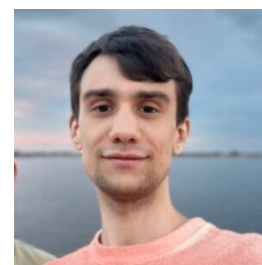


# Евгений Иванов — Интернет-маркетолог



📍 Middle  
📍 Россия, Волгоград  
💰 110 000 Р (руб/мес)  
✉ Контакт: [geeklink.io/cv-26228](https://geeklink.io/cv-26228)



## Навыки

1С: Предприятие, CJM, CSS, CustDev, Elama, Figma, FinalCut, GTM, HTML, K50, Miro, OWOX, PhotoShop.

## Опыт работы

### • Burno

**Май 2019 — январь 2022** - Специалист по контекстной рекламе

Помимо работы с контекстной рекламой, в мои компетенции входила таргетированная реклама. Как правило, таргет использовался как вспомогательный канал.

Что делал

- Разработка стратегии рекламных кампания: анализ конкурентов, разработка оффера, формирование бюджета, кластеризация запросов;
- Подготовка рекламных материалов и запуск кампаний (Яндекс Директ, Google Ads, Facebook Ads Manager, Vk, My target);
- Анализ эффективности рекламных кампаний (Google Analytics, Яндекс.Метрика, OWOX, Power BI);
- Настройка отслеживания конверсий и событий (Google Tag Manager);
- Работа с коллтрекингом (Kalibri);
- Подбор и анализ ключевых фраз (Wordstat, Google Trends, Spy Words);
- Оптимизация рекламных кампаний: объявления, семантика, посадочные страницы;
- Отслеживание ключевых метрик: CTR, CPC, CPA, CPO;
- Прототипирование, структура, наполнение контентом посадочных страниц для тестирования и запуска рекламы.

Ниши

- FinTech;
- Финансы;
- Туризм;
- Промышленность;
- EdTech;
- Soft.

Главные достижения

- Повышение конверсии на посадочных страницах;
- Снижение стоимости заявки и стоимости клиента.

Кейсы

- Контекстная реклама  
<https://grove-plantain-44e.notion.site/3d963b03d1f14703acd035ee1580e62e>
- Прототипирование посадочных  
<https://grove-plantain-44e.notion.site/b72e34e2c194431fb889f3ed71cbe451>

## Burno

Март 2020 — январь 2022 - SEO-специалист

Что делал

- Аудит сайта: анализ конкурентов, анализ поисковой выдачи, анализ структуры сайта, технический анализ сайта, анализ семантического ядра, анализ поведенческих факторов;
- Внутренняя оптимизация сайта: 1. Удаление дублей страниц и 404 страниц (Яндекс. Вебмастер, Google Search Console, Serpstat, PR-Cy). 2. 301 редиректы страниц 3. Формирование карты сайта – sitemap.xml 4. Формирование robots.txt 5. Формирование ЧПУ url. 6. Внедрение микроразметки: Shema, OpenGraph 7. Формирование структуры и навигации сайта. 8. Оптимизация скорости загрузки страниц (PageSpeed) 9. Внутренняя перелинковка.
- Сбор и кластеризация семантического ядра. Кластеризация на НЧ, СЧ, ВЧ, коммерческие и информационные запросы (Wordstat, PR-Cy);
- Проработка коммерческих и поведенческих факторов – формирование дополнительных элементов перелинковки сайта;
- Внешняя оптимизация: формирование внешнего ссылочного профиля сайта (Отзывы, статьи на сторонних сайтах, партнерские интеграции, закупка естественных ссылок, закупка крауд-ссылок);
- Формирование качественного контента на сайте: анализ поисковой выдачи по конкретным запросам, формирование тз копирайтерам (advego, text.ru, Тургенев);
- Формирование рекомендаций по улучшению юзабилити сайта;
- Отслеживание результатов: позиции ключевых слов, количество посетителей, количество оставленных заявок, пути пользователя для получения лидов. (PR-Cy, Serpstat, Google Sheets).

Ниши

- Промышленность;
- FinTech.

Главные достижения

- Увеличение посещаемости сайтов;
- Увеличение количества обращений с сайтов;
- Увеличение конверсии сайтов;
- Формирование дополнительных элементов на сайте, которые способствовали увеличению конверсии на сайтах;
- Создание качественного контента.

Кейсы

- SEO продвижение  
<https://grove-plantain-44e.notion.site/SEO-e723e9e53da2426d840f6aff04671a92>
- Контент  
<https://grove-plantain-44e.notion.site/fcc4e875fee9480a9137b168c2afc4f5>

## • Burno

Ноябрь 2020 — январь 2022 - Интернет-маркетолог

Что делал

- Разработка маркетинговой стратегии. Выбор каналов продвижения. Формирование и тестирование гипотез;
- Исследование рынка и конкурентов: выявление преимуществ и недостатков продукта. Формирование отстраненности от конкурентов;
- Исследование целевой аудитории: сбор данных, выяснение потребностей, создание портрета целевой аудитории, сегментирование, формирование CJM, CustDev;
- Управление командой: постановка задач; контроль выполнения задач; оценка эффективности мероприятий; коммуникация с подрядчиками;
- SEO продвижение: аудит сайта, внутренняя и внешняя оптимизация, формирование контент-плана, формирование рекомендаций по улучшению юзабилити сайта, контроль выполнения задач, коммуникация с подрядчиками;
- Запуск контекстной рекламы: формирование гипотез, запуск тестовых кампаний, оценка результатов; отслеживание ключевых метрик: CTR, CPC, CPA, CPO;
- Запуск таргетированной рекламы: поддержание бренда для определенных сегментов аудитории, формирование лояльности к бренду;
- - Email маркетинг: приглашение на вебинары, вебинарная воронка, ежемесячный дайджест, индивидуальные предложения – повышение лояльности к нашему продукту;

- Контент-маркетинг: контент-план для наполнения сайта актуальной информации для аудитории, посевы в соц. сетях (Вк, Telegram); крауд-маркетинг;
- Внедрение сквозной аналитики: формирование пути пользователя от первого контакта до окончания использования нашего сервиса, стоимость одного клиента, прибыль от клиента, ARPU за период;
- Вебинарная воронка: запуск и оптимизация вебинарной воронки, оптимизация воронки (Контент-маркетинг, Email маркетинг, чат-боты, SMS рассылки);
- Веб-аналитика: распределение бюджета между каналами продвижения, анализ аудитории, анализ ключевых предложений;
- Тестирование посадочных страниц: лид-формы, лид-магниты, прототипирование лендингов, участие в построении структуры сайта.

Ниша:

- FinTech.

Главные достижения:

- Увеличение посещаемости сайта с 1500 пользователей до 7000 (на апрель 2022);
- Увеличение кол-ва обращений с сайта с 5-7 до 60-70;
- Проведенные исследования на необходимость внедрения CRM маркетинга: удалось сэкономить 100 000₽ на проведение мероприятий;
- Запуск вебинаров: в январе 2021 года 30 участников на пике, на январь 2022 года 270 участников вебинара на пике;
- Составление CJM - удалось сформировать более эффективную коммуникацию с пользователем под каждый шаг воронки;
- Увеличение лояльности пользователей нашего сервиса: соц. сети, email маркетинг, sms рассылки.

Кейсы:

<https://grove-plantain-44e.notion.site/38bd7a5fc017451d8a0afd1c7203539b>

Рекомендация руководителя:

<https://docs.google.com/document/d/1KBDtVhqQ-VHWHWC5q0eRkxbcLd8y6Cs-rIjmtvCnEws>

## • Mobparts.ru

**Январь 2022 — июнь 2022** - Трафик менеджер

Что делал

- Разработка и планирование стратегии продвижения. Формирование и тестирование гипотез.
- Исследование рынка: ценовая политика, ассортимент, отстраненность от конкурентов, анализ условий доставки;
- Анализ целевой аудитории: составление портрета ЦА, сегментирование, формирование офферов под каждый сегмент, анализ поведения пользователей на сайте (Вебвизор);
- Рекомендации по улучшению юзабилити сайта для увеличения конверсии;
- Запуск рекламных кампаний: контекстная реклама (смарт-баннеры, К50, динамические объявления), таргетированная реклама (динамические баннера), Авито, Яндекс. Бизнес;
- Формирование фида: выбор товаров и категория товаров для запуска рекламы, самостоятельная работа с товарами в 1С, тз для формирования фидов (Специалист по 1с, разработчик);
- Отслеживание результатов и формирование юнит экономики: запуск рекламы на категории, по которым сходится юнит экономика, повышение среднего чека, отслеживание ключевых метрик: CPO, CPC, CR.

Ниша:

- Электроника.

Главные достижения

- Тестирование и масштабирование нового канала коммуникации - Авито. За период было потрачено 72 427₽, чистая прибыль с учетом всех издержек составила 412 784₽;
- Увеличение конверсии на шаге оформления заказа. До рекомендаций CR = 25-26%, после внедрения правок CR = 34%.

Кейсы:

<https://grove-plantain-44e.notion.site/Mobparts-dc408782e21643a4bbc287a0cd694705>

## Образование

- **Реклама и связи с общественностью**

Волгоградский Государственный Университет  
09.2015/07.2019

## Обо мне

Специализация: контекстная реклама, стратегический маркетинг.

Все компетенции: контекстная реклама, SEO продвижение, таргетированная реклама, email маркетинг, контент-менеджмент, стратегический маркетинг.

Soft skills: аналитические навыки, усидчивость, стрессоустойчивость, ориентация на результат, внимательность, точность, ответственность, внимательность, умение работать в команде.

Хобби: путешествия, пешие прогулки, бокс, психология, рисование.

Портфолио:

<https://grove-plantain-44e.notion.site/>