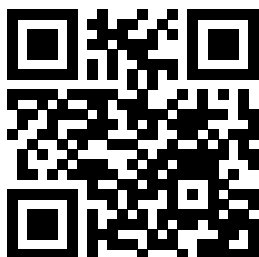
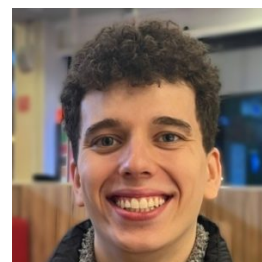


Максим Смекалов — Head of Marketing / Менеджер по маркетингу (web3 blockchain проекты)



⬆ Senior
📍 Россия, Санкт-Петербург
💰 3 000 \$ (дол/мес)
✉ Контакт: geeklink.io/cv-38101



Навыки

Affiliate Marketing, Crowd Marketing, CustDev, Email Marketing, Google Analytics, Influencer Marketing, JTBD, Pay Per Click (PPC), Performance Marketing, Public Relations, Search Engine Optimization (SEO), Social Media Marketing, User Experience (UX), Web Content Writing.

Опыт работы

• Droidex.io

Февраль 2021 / Март 2022 - Community & Marketing Manager

Построение комьюнити и реализация маркетинговых активностей в стартапе Droidex.io — DEX-агрегатор (тестирование MVP). Гео — USA, Canada.

Основные задачи:

- Создание коммуникационной стратегии проекта
- Проведение маркетинговых исследований внутри рынка DEX (конкурентный анализ, выделение сегментов ЦА, Custdev)
- Создание и постоянное обновление медиа кита для презентации партнерам
- Формирование первичного комьюнити на площадках — Twitter, Reddit, Telegram, Discord
- Подготовка контент-плана и его реализация
- Крауд маркетинг на тематических ветках — BitcoinTalk, Quora
- Поиск и менеджмент работы копирайтера
- Взаимодействие с SEO-специалистом для написания ТЗ копирайтеру
- Размещение SEO-статей — блог на WordPress, Medium, Publish0x
- Написание ТЗ для дизайнера по подготовке материалов для маркетинговых активностей
- Разметка лендинга через Google Tag Manager и еженедельная аналитика кампаний (DAU/WAU/CR/Retention/CAC/ROMI/ROAS)
- Анализ релевантных сайтов-агрегаторов и профильных статей по тематике DEX/CEX через SEMRush и закупка размещений
- Выпуск пресс релизов и обзорных статей через wire сервисы — prnewswire, newswire, einpresswire
- Выход на ЛПР'ов комьюнити со смежными тематиками для проведения кросс-промо активностей

KPI: organic/social DAU/WAU/MAU, CR в целевое действие — обмен, CAC, LTV 30-го и 90-го дня, Retention 30-го и 90-го дня, подписчики и ER в соц.сетях.

Результаты работы: организовано более 50 кросс-промо активностей с партнерскими токенами в Twitter и Reddit, проведено более 10 AMA сессий для комьюнити в Twitter и Discord, благодаря чему получили более 5000 органических подписчиков с ER 20-30%. Выпущено более 40 SEO-статей в блоге. WAU > 5000, MAU > 15000. CR в обмен — 2,5%. После wire размещений попали в Yahoo Finance, Benzinga, Google News, ряд крипто медиа.

• OnlySpace.company

Март 2022/ Ноябрь 2022 - Lead Marketing Manager

Полный маркетинговый цикл для play-to-earn проектов от согласования первичного драфта с командой игры до реализации и успешного NFT/токенсейла в web3 паблишере — OnlySpace (P2E игры: WarSpace, Escape from Zeya, Boku No Haremu, UrbanSpace, OnlyRockets, Land of Clans). Geo — CIS, Asia.

Основные задачи:

- Взаимодействие с командой разработки для формирования GTM и коммуникационной стратегии выпуска игры
- Еженедельные митинги с разработкой для планирования и управления маркетинговыми кампаниями для новых релизов
- Формирование команды маркетинга on site — community manager, smm manager, influence manager.
- Коммуникация с департаментом дизайна для подготовки рекламных креативов и визуалов для размещения на профильных листингах
- Контроль маркетингового бюджета рекламных кампаний
- Поиск и отбор профильных инфлюенсеров по ER, LR, TR, площадке и подписчикам через инструменты Popsters, Social Blade
- Написание ТЗ для инфлюенсеров, контроль за выполнением и анализ результатов
- Развитие UGC и вовлечения через создание амбассадорских и комьюнити программ с помощью сервисов CREW3, Layer3
- Запуск и настройка PPC & Social Ads — Facebook Ads, Google Ads, TikTok Ads, Twitter Ads, Reddit Ads.
- Запуск и настройка тизерных сетей и программатиков — bitmedia, coinzilla, aads, ambire, hybrid.ai
- Коммуникация с аутсорс агентствами по масштабированию paid ads кампаний
- Формирование структуры лендинга и взаимодействие с дизайнером по отрисовке
- Разметка лендинга через Google Tag Manager и еженедельная аналитика кампаний (DAU/WAU/MAU/CR/Retention/CAC/ROAS, ARPU, ARPPU)
- Покогортная декомпозиция и анализ поведения аудитории через вебвизор
- Выход на ЛПР'ов P2E проектов для проведения кросс-промо активностей
- Выпуск пресс релизов и обзорных статей через wire сервисы — prnewswire, newswire, einpresswire

KPI: social/paid DAU/WAU/MAU, CR в целевое действие — регистрация/покупка, CAC покогортно, ARPU/ARPPU покогортно, Retention 2-го, 7-го и 30-го дня.

Результаты работы: создана база YouTube, Twitter и Telegram крипто инфлюенсеров по различным сегментам ГЕО, аудитории, тематике и отработано более 300 профильных размещений. CTR paid ads 2-10%, CAC 15%. Успешно провели несколько NFT сейлов суммарно более \$1.5k с ROI 168%, ARPPU 200\$+, Retention 30-го дня > 20%.

• PiePack.club

Октябрь 2022 / Февраль 2023 - Head of Marketing

Запуск и выход на рынок краудинвестинг платформы в web3 проекты на ранних стадиях — PiePack (тестирование MVP). Geo — RU.

Основные задачи:

- Разработка и реализация маркетинговой, коммуникационной и GTM стратегий
- Определение целевой аудитории, ее потребностей и проблем (Custdev, фреймворк JTBD и User Story)
- Определение профилей ЦА методом персоны и их сегментация для решения бизнес задач
- Описание позиционирования и основного месседжа
- Конкурентный анализ краудинвестинговых и краудлендинговых платформ, анализ рекламной активности и маркетинговых инструментов
- Составление стратегии контент-маркетинга, подключение внешнего методиста и копирайтера для создания обучающего курса по инвестициям
- Определение этапов CJM и основных точек взаимодействия пользователей с продуктом
- Формирование команды маркетинга on site — content manager, copywriter
- Создание и постоянное обновление медиа кита для презентации VC, инвест клубам и розничным инвесторам

- Внедрение системы планирования, распределения и контроля маркетингового бюджета
- Формирование структуры лендинга и взаимодействие с дизайнером по отрисовке
- Разметка лендинга через Google Tag Manager и еженедельная поквартальная аналитика (DAU/WAU/MAU/CR/Retention/ROMI)
- Выход на ЛПР'ов инвест клубов RU для проведения кросс-промо активностей
- Организация презентационных и образовательных вебинаров перед смежными комьюнити
- Организация выездных выступлений руководящего состава платформы для инвест клубов — Steford, стартап кафе №1
- Поиск и привлечение сторонних web3 экспертов для дополнительной точки контакта с аудиторией
- Внедрение e-mail маркетинга

KPI: social/organic DAU/WAU/MAU, CR в целевое действие — инвестиция, Retention в новые проекты, активные инвесторы в сообществе.

Результаты работы: сформирована комплексная GTM стратегия с акцентом на контент-маркетинг, с партнерами инвест клубами и привлеченным методистом создан образовательный продукт — курс по инвестициям в web3 проекты. Активных инвесторов в сообществе > 500. Средний онлайн вебинаров > 120. Средняя аллокация на проект — 100k USDT, среднее время сбора — 7 дней.

Образование

- **Экономика**

ЯрГУ им. П.Г. Демидова
2016/2020

Степень бакалавра по направлению подготовки “Финансы и кредит”.

Обо мне

Крипто-энтузиаст, который верит в децентрализованное будущее 📈

Погружен в web3 историю с 2017 года, активно работаю в маркетинге крипто стартапов больше двух лет. Успел поработать с DEX-агрегатором, P2E проектами, крипто краудинвестинг платформой.

Готов продемонстрировать кейсы по запросу.