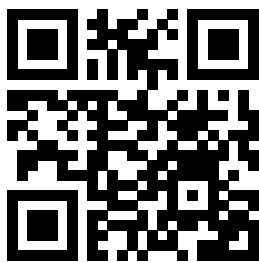


# Сергей Федоров — Маркетолог



Senior  
Россия  
100 000 - 250 000 ₽ (руб/мес)  
Временная работа | Полная занятость | Фриланс | Частичная занятость  
Удаленная работа  
Релокация  
Контакт: [geeklink.io/cv-83464](https://geeklink.io/cv-83464)



## Навыки

Avito, Booking, canva, Copywriting, FB, Google Ads, Google Analytics, Google maps, graphics design, Instagram, Lexica, Microsoft Designer, Photoshop CS, Runway, SEO Optimization & Website Development, Shortcut, Social Media Marketing: YouTube, Tilda, Videoproduction, VK, wordpress, Yandex Direct, Yandex Maps.

## Опыт работы

### • Самозанятый. РА "Победный маркетинг"

**2019 - настоящее время** - Независимый консультант по маркетингу

Настройка и ведение рекламы «под ключ»:

- анализ аудитории и конкурентов.
- ценообразование под продвигаемые услуги и выбранные рекламные каналы.
- анализ ассортимента, подбор товаров и услуг для продвижения.
- создание и настройка объявлений на Авито, карточек в Яндекс картах, профиля в Яндекс Услугах и профильных порталах.
- настройка и ведение контекстной рекламы (поисковые кампании, РСЯ).
- работа с репутацией в Сети.
- создание сайтов и лендингов.
- Проверка эффективности и обучение Вашего отдела продаж.
- разработка и внедрение маркетинговых акций для первичных и лояльных клиентов.
- разработка и внедрение системы колтрекинга, интеграция с CRM.

Со мной работает небольшая команда проверенных специалистов. Каждый профессионал в своём направлении:

- > web-дизайнер (верстальщик).
- > SEO-специалист.
- > Бизнес-тренер, специалист по развитию отдела продаж.

Подключаю их на проект по мере необходимости.

Работаю на постоянной основе. Я и моя команда полностью закрывает все вопросы по привлечению потока первичных клиентов. Возможны и разовые консультации или единовременная настройка определенного рекламного канала.

Как маркетолог на фрилансе продвигал следующие виды бизнеса:

- Несколько независимых техцентров (Москва, регионы).
- Клинику эстетической медицины (Пермь)
- Многопрофильный мед. центр (Омск)
- Производителя мед. оборудования (Мск., Dubai)
- Интернет магазин по продаже воздушных шаров и цветов (Москва).
- Интернет магазин запчастей (Москва).
- VR-клуб (регионы).
- Сеть детейлинговых центров (Москва).
- Фитнес-клуб (регионы).
- Клуб спортивных единоборств (МО).

## • **Marins Park Hotel (сеть отелей)**

**09.2017 — 05.2019** - Директор по рекламе и продвижению

Комплексное маркетинговое ведение шести отелей Сети:

Настройка систем аналитики на сайтах отелей

Оптимизация работы существующих, поиск и подключение перспективных каналов привлечения ЦА

Доработка существующих сайтов отелей для повышения конверсии в бронирование

Создание единого сайта всех отелей Сети (составление карты конкурентных преимуществ, разработка ТЗ, подбор контента, организация технических и usability тестов на всех этапах разработки)

Создание мобильного приложения (разработка ТЗ, проверка и внесение правок в прототип, подбор контента и наполнение приложения, техническое и usability тестирование, разработка процедур работы бэк-офиса по приему и обработке заявок из приложения, контроль внутренних команд и подрядчиков на всех этапах)

Настроена система коммуникации с постоянными гостями отелей (смс, e-mail рассылки, акции, промо коды)

Разработка маркетинговых акций для привлечения первичных гостей

Постановка задач для дирекции интернет ресурсов, дирекции эстетики и дизайна, smm специалисту

Результат:

Рост кол-ва бронирований по собственным каналам продвижения (сайт, телефон) на 32%

Рост конверсии сайтов отелей на 24%

Снижение стоимости привлечения первичного гостя в отели в среднем на 15%

Рост рейтинга отелей на профильных порталах онлайн бронирования

## • **«ЯУЗА МОТОРС» (сеть автотехцентров в Москве)**

**06.2014 - 08.2017** - Маркетолог

Комплексное маркетинговое обеспечение 5 автотехцентров Сети:

1. Организация и проведение рекламных кампаний в Интернет

— Контекстная реклама в Яндекс Директ, Google Adwords

— Поиск и подключение профильных порталов, получение индивидуальных условий сотрудничества

— Лидогенерация, работа с агрегаторами

2. Доработка функционала, повышение usability сайта, разработка мобильной версии

3. Разработка системы лендингов (результат — повышение конверсии в 1,5 раза)

4. Разработка и внедрение системы коллтрекинга, интеграция с CRM

5. Разработка и внедрение программы лояльности:

— бонусная система

— реферальная программа

— мобильное приложение

— личный кабинет клиента на сайте

— система триггерных рассылок

— полная интеграция с CRM

6. Маркетинговое сопровождение переезда техцентра на новый адрес

7. Оформление фасадов, обеспечение техцентров POS-материалами

8. Работа с репутацией компании; создание системы сбора и распространения отзывов от клиентов

9. Конкурентный анализ по основным 4P маркетинга

10. Разработка маркетинговых акций для первичных и лояльных клиентов

Результат:

— Рост кол-ва заездов на 45%

— Работающая система учета всех обращений и продаж по всем каналам (online/offline)

— Рост положительных отзывов реальных клиентов в 9 раз

## • **«Му-Му» (сеть кафе)**

**09.2012 - 04.2014** - Маркетолог (проект Доставка)

Маркетинг службы доставки:

1. Разработка, организация и проведение маркетинговых акций

2. Оценка эффективности проводимых акций по ключевым показателям (выручка, кол-во заказов, кол-во клиентов, средний чек, стоимость привлечения клиента, прибыль)

3. Полное ведение рекламных кампаний (планирование бюджета, выбор источников рекламы, разработка

макетов, работа с подрядчиками, реклама в интернете, распространение POS-материалов)

4. Поиск и привлечение партнеров для совместных маркетинговых акций

Результат:

— Выполнение годового плана отдела доставки по выручке за 2013 год в условиях сокращения маркетингового бюджета более чем на 50%

— Налаживание успешных контактов с крупными компаниями в различных сегментах по проведению совместных маркетинговых акций

## • **Lintek.Ru (интернет-магазин)**

**06.2011 - 08.2012** - Специалист по рекламе и маркетингу

Маркетинг интернет-магазина:

1. Конкурентный анализ
2. Ценообразование
3. Реклама (размещение на спец.площадках, контекст, ведение e-mail-рассылок)
4. Организация работ по наполнению сайта (поиск подрядчиков, контроль исполнения)
5. Разработка и внедрение новых сервисов на сайте
6. Контроль эффективности проводимых рекламных кампаний
7. Разработка и реализация комплекса продвижения новых продуктов (конкурентный анализ, ценообразование, создание рекламного контента, составление ТЗ отделу дизайна, размещение)
8. Работа с поставщиками (поиск новых партнеров, проведение переговоров по снижению цен и условиям поставки)

Результат:

— Новый сайт интернет-магазина (запущен в феврале 2011 г.) начал приносить заказы

— Успешно прошло внедрение на рынок РФ нескольких новых продуктов компании

## • **«Узорочье» (выставочная компания)**

**05.2009 - 06.2011** - PR-менеджер

Организация и проведение рекламных кампаний и PR-мероприятий проводимых выставок

1. Написание и распространение пресс-релизов, привлечение представителей СМИ, организация интервью с представителями компании и участниками выставок
2. размещение рекламы на местах: наружная, теле и радио-реклама, организация распространения афиш, листовок
3. работа с корпоративным сайтом компании (создание и продвижение)

Результат:

— Проведено несколько PR-кампаний выставок

— Создан корпоративный сайт ([www.vk-uzor.ru](http://www.vk-uzor.ru))

## • **Банк «Кредит-Москва»**

**01.2007 - 03.2009** - Ведущий специалист отдела маркетинга и рекламы

Рекламная поддержка 5 филиалов Банка

(Москва, Санкт-Петербург, Рязань, Белгород, Волгоград)

- проведение маркетинговых исследований по различным продуктам Банка
- планирование, организация, контроль эффективности рекламных кампаний по направлениям «Кредитование малого бизнеса» и «Депозиты физ. лицам»
- планирование бюджета
- рекламная поддержка открытия новых филиалов Банка
- разработка креативных программ для продвижения продуктов
- рекламная поддержка и продвижение корпоративного сайта Банка

Результат:

— Разработка рекламных кампаний для новых продуктов Банка

— Создание системы оценки эффективности рекламных кампаний

— Разработка рекламных кампаний для новых филиалов Банка

- **«Окна-Дизайн» (продажа и установка окон ПВХ)**

**02.2005 - 12.2006** - Специалист по рекламе и маркетингу

Рекламная поддержка 6 филиалов компании:

- изучение конкурентов, оценка конкурентоспособности фирмы
- определение целевой аудитории
- планирование бюджета
- разработка рекламных программ
- поиск и оценка новых рекламоносителей
- изготовление макетов для печатных СМИ и наружной рекламы
- оценка эффективности рекламных кампаний
- составление структуры сайта, оптимизация текстов под поисковые запросы

Результат:

- Увеличение объема продаж более чем в 2 раза
- Создание системы оценки эффективности рекламных кампаний
- Организация создания и продвижения сайта компании
- Разработка рекламных кампаний для новых филиалов

## Образование

- **Экономический/Менеджмент организации**

Московский городской Педагогический университет  
09.2000 - 06.2005

- **Экономический/Менеджмент в торговле**

Московский Коммерческий колледж  
09.1998 - 06.2000

Диплом с отличием

- **Профессиональный участник**

RIW 2018 - Russian Internet Week  
2018

- **Сертификат Google Analytics**

Google  
2017

Google, web- аналитика

- **Планирование рекламной деятельности в Банке. Сертификат №1180**

Мастерская эффективного репутационного менеджмента Натальи Самойловой  
2008

- **Продвижение финансовых услуг в интернете. Сертификат**

Artics internet solutions  
2008

## Обо мне

Опыт работы в маркетинге с 2004 года. С 2019 года по настоящее время — независимый консультант по маркетингу.

Настройка и ведение рекламы «под ключ»:

- анализ аудитории и конкурентов.
- ценообразование под продвигаемые услуги и выбранные рекламные каналы.
- анализ ассортимента, подбор товаров и услуг для продвижения.
- создание и настройка объявлений на Авито, карточек в Яндекс картах, профиля в Яндекс Услугах и профильных порталах.
- настройка и ведение контекстной рекламы (поисковые кампании, РСЯ).
- работа с репутацией в Сети.
- создание сайтов и лендингов.
- Проверка эффективности и обучение Вашего отдела продаж.
- разработка и внедрение маркетинговых акций для первичных и лояльных клиентов.
- разработка и внедрение системы коллтрекинга, интеграция с CRM.