

Evgeniya Lyskova — Product manager, product marketing manager



📍 Middle
📍 Россия
💰 160 000 ₽ (руб/мес)
📅 Полная занятость
☁️ Удаленная работа
➔ Релокация
✉️ Контакт: geeklink.io/cv-87492



Навыки

CustDev, UX-исследования, Аналитика данных, Качественные исследования, количественные исследования, Продажи.

Опыт работы

• 🇷🇺 RSHB Intech / HR Tech /

10.2022 -настоящее время - Руководитель отдела по работе с партнерами

****Достижения****

- Переработала карточку работодателя (UX, детализация информации по разделам), через custdev пользователей. Обновленная страница компании на данный момент готова к релизу.
- С нуля набрала клиентскую базу работодателей АПК в проекте (100+ клиентов), разработав ценностное предложение и отстроив воронку b2b-продаж через коммуникацию с hr и разработку персонализированных страниц работодателя на сайте.
- Выростила базу актуальных вакансий более чем в 2 раза по сравнению с прошлым годом путем активной коммуникации с работодателями.

• 🇷🇺 NinjaPizza / Food Tech/

10.2018 — 10.2022 - Product Manager

Достижения:

- Выростила оборот компании на 60% за счет пересмотра товарной корзины ведущего канала продаж.
- Сократила нагрузку на колл центр на 35% выпустив с ит командой приложение (более 90K скачиваний в 1 год).
- Снизила стоимость клиента в одном из каналов в 13 раз без потери выручки в канале, внедрив с ИТ командой собственный сервис гео-аналитики.

Образование

• Маркетинг

Красноярский государственного торгово-экономический институт
2008

Обо мне

FMCG-> Системная интеграция ИТ ->Soft Saas ->Food Tech (Dark kitchen) →HR Tech

13+ лет опыта в сфере маркетинга, 4+ продуктовый в крупных российских компаниях.

Я специализируюсь на применении данных, аналитике и экспериментах для определения точек роста и оптимизации продукта.

В моем портфолио есть успешные кейсы по увеличению конверсий, улучшению ретеншна и увеличению выручки.

Реализую цикл Product Discovery «под ключ»: аналитика данных, артефактов, «холодный поиск» респондентов без бюджета, проведение глубинных интервью и UX исследований, количественные опросы, a/b тесты и прочее.

Участник программы от Google, Woman in Tech.

Стараюсь найти баланс между прибыльностью продукта и плюшками для клиентов.