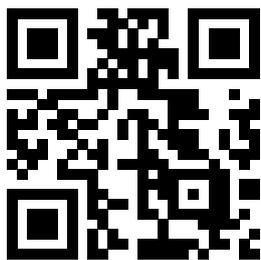


# Георгий Сивков — Product manager, Head of product, CPO



- Team Lead
- Сербия, Белград
- 6 000 € (евро/мес)
- Полная занятость
- Удаленная работа
- Релокация
- Контакт: [geeklink.io/cv-115858](https://geeklink.io/cv-115858)



## Навыки

Business Analysis, business development, Operations Management, People management, Product Development, Product Management, Team management, UI., UX.

## Опыт работы

### • Деловые программы

2012-2016 - Project manager

- Управлял проектами разработки ПО для клиентов компании из США, Австралии, Новой Зеландии и России
- Руководил проектами разработки веб-сервисов.

### • Межрегиональный ТранзитТелеком

2016-2018 - Chief Project Manager

- Управлял проектами веб-разработки и интернет-маркетинга, руководя командой из 10 менеджеров проекта и подрядчиками на аутсорсе.
- Руководил проектным офисом, выстраивая бизнес-процессы.

### • SEMrush

2018-2021 - Technical Product Manager

Управлял тремя продуктами:

- инфраструктурный продукт находящийся на стыке между пользователем и командами разработки
- AppCenter - маркетплейс инструментов для интернет маркетинга
- API GateWay - умная прокси для запросов к API
- Запустил внутренний продукт для перехода с монолитной на микросервисную архитектуру, закрыв монолит, улучшив ТТМ в 3 раза и достигнув аптайма semrush.com 99,9%.
- Перезапустил и улучшил API в виде Api Gateway, нацеленного на увеличение выручки от продажи данных.
- Успешно запустил MVP Маркетплейса для клиентов semrush.com, превысив ожидаемые метрики в 4 раза

### • BullPerks

2021-2022 - Head of Product

Управлял тремя продуктами: сервис для получения прибыли от инвестиций (Claiming portal), Инвестиционные площадки для инвестирования в web 3 проекты (Launchpads), Marketplace торговли NFT.

- Выстроил ИТ-отдел с нуля, расширив команду до 3 продуктово-ориентированных групп и внедрил продуктовые подходы на всех уровнях от C-level до отдельных команд.
- С нуля организовал процессы взаимодействия между департаментами: маркетинг, операционный отдел, разработка и саппорт.

- Создал Claiming Portal с нуля, сократив расходы на операционную деятельность в 3 раза.
- Запустил Gambling активности на маркетплейсе, увеличив использование внутренних токенов.
- Упростил флоу взаимодействия пользователей с лаунчпадами и маркетплейсом, повысив количество транзакций на 30%.

## • Unique-network

2022-2023 - Engineering manager

- Управлял тремя продуктами, экосистемы вокруг блокчейна, позволяющие пользователям использовать возможности блокчейна с помощью web-интерфейсов.
- Реструктуризировал ИТ-отдел из одной большой команды в продуктово-ориентированные команды, удвоив время доставки и повысив мотивацию сотрудников.
- Внедрил процесс CI/CD, улучшив ТТМ, упростив процессы разработки и повысив предсказуемость и стабильности поставок.
- Внедрил OKR-подход, дорожные карты, цели и метрики для продуктовых команд с нуля.
- Организовал сокращение штата на 60% без ущерба для репутации и сохранения хороших отношений с уволенными сотрудниками.

## • PropellerAds

2023-2024 - Technical Product Manager

Руководю продуктом личных кабинетов рекламодателей и публичеров.

- Внедрил AI для создания контента, удвоив количество рекламных кампаний, требующих контента.
- Реализовал модели подбора настроек для рекламных кампаний, увеличив активацию пользователей в платящих на 20%, что положительно сказалось на retention и churn.
- Создал систему уведомлений и помощи публичерам при проблемах с доменами, сократив время простоя площадки с 1 дня до  $\pm 10$  часов.

## Образование

### • История

УдГУ  
2008-2013

### • ICP-APO

ICAgileICAgile  
2019

### • CSPO

ScrumTrek  
2019

### • DevOps

Netology  
2022

### • JTBD

Workshop Ивана Замесина  
2024

## Обо мне

13+ лет опыта работы в управлении ИТ-продуктами и с сильным техническим опытом в области разработки. За

последние 13 лет я управлял проектами, продуктами и кросс-функциональными командами разного размера от 5 до 15+ человек, и отделами с численностью 50+ сотрудников. Запускал продукты как на B2B, так и на B2C рынках.