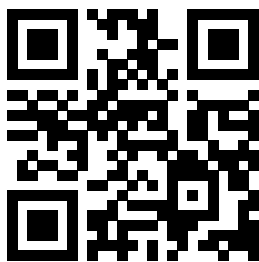


Фатима Гусейнова — Маркетолог



📍 Middle
📍 Казахстан, Алматы
💰 100 000 ₸ (руб/мес)
📅 Полная занятость
☁ Удаленная работа
✉ Контакт: geeklink.io/cv-116274



Навыки

- Исследования и описание ЦА: JTBD, Asana, Bitrix24, Bitrix24) - Google:документы, Canva), CustDev, Customer Journey Map, Facebook Ads) - Майнд-карты(Miro, Job Story, Midjourney) - Системы управления проектами, MS Project и др.). - Аналитика и SEO: Google Analytics, notion, Scrum, SMM, Trello, Week, Xmind) - Нейросети:(ChatGPT, Yougile, донесение ценности продукта - Понимание особенностей рекламных инструментов (SEO, Инфлюенс-маркетинг, контекст, контент-маркетинг, лестница узнавания Бена Ханта - Продуктовые линейки, личного планирования, метод персон, перформанс и прочие) - Знание методологий (Agile, планирования контента(Notion, повышение ценности продукта - Обработка возражений, презентации - Конструкторы сайтов:(Tilda) - Графические редакторы, работа с болями, работа с визуальным контентом(Figma, сегментация по потребностям, Таблицы, таргет, Яндекс Вордстат. - Рекламные платформы:(Telegram Ads, Яндекс.Метрика, ЯндексДирект.

Опыт работы

• Инфобиз

2020-2023 - Маркетолог

Примеры задач, которыми я занималась для клиентов:

- Создание бизнес-процессов в маркетинге
- Разработка и интеграция бизнес-процессов создания различных маркетинговых материалов – листовки, буклеты, описание продукта, презентации, продуктовые страницы (сайт компании), landing pages.
- Разработка шаблонов брифов на создание контента.

Продуктовый маркетинг

- Позиционирование продуктов и услуг компании на рынке.

Отвечала за проект по созданию новой концепции позиционирования продуктов и услуг компании.

Ключевые задачи проекта:

- создание концепции (распределение всех продуктов и услуг в 4 группы решений, в соответствии с потребностями клиентов);
- проверка гипотез (опросы, тестирование);
- создание контента для сайта компании (описание решений, создание отдельных страниц для каждой группы решений);
- взаимодействие с креативной командой, подготовка брифов, обсуждение визуальной концепции, подбор референсов;
- презентация и согласование прототипов новых страниц с продакт-оунерами, а также с командой продаж.

Запуск новых продуктов и услуг на рынок.

Принимала участие в проектах по запуску новых продуктов на российский и международный рынок

Во время запуска я отвечала за:

- аналитику (конкуренты, тренды рынка и отрасли);
- позиционирование продукта;
- создание sales kit (страница продукта на сайте, буклет, маркетинговые материалы для запуска);
- оценку эффективности запуска.

Создание маркетинговых материалов:

- управление проектами;
- исследование рынка;
- сбор удачных референсов;
- подготовка брифа для креативных команд;
- кроссдепартаментные коммуникации, обсуждение концепта;
- подготовка списка гипотез и их проверка;
- создание контента для маркетинговых материалов: буклеты, презентации, истории успеха, примеры использования, позиционирование и описание продуктов;
- оценка эффективности информационных материалов.



****Из задач, которые делаю для своего личного контента (блог с нуля):****

- создание контент-стратегии (анализ продукта, ЦА и сегменты, конкуренты, платформа бренда, ценности и смыслы, рубрики и матрица контента и тд)
- подбор визуала, фото и видео-референсов для контента
- создание контента, сторителлинга (тексты, съемка фото и видео, подготовка концепции для фотографа)
- ведение социальных сетей, проба форматов и анализ результатов.

2. Visual agency

2023-2024 - Руководитель комплексного маркетинга

- Разработка маркетинговой стратегии компании на территории РФ и других стран в зависимости от стратегии компании по развитию бизнеса
- Реализация стратегии маркетинга, постоянный анализ конъюнктуры и конкурентного окружения
- Внедрение, контроль и анализ стратегических проектов (включая ребрендинг)
- Формирование и исполнение маркетингового плана и бюджета (включая digital, PR, influencers, brand, event, content marketing, SMM, SEO, SERM), анализ результативности кампаний (аналитика, оптимизация/корректировка, масштабирование) для эффективного и целевого использования финансовых ресурсов
- Создание и реализация планов по маркетингу, рекламе, развитию бизнеса и продуктового портфеля на новых территориях присутствия. Выход на новые рынки.
- Управление брендами и репутацией компании (PR)
- Отчетность и маркетинговые исследования, в том числе для обеспечения руководства компании необходимой информацией для принятия управленческих решений
- Участие во внедрении и совершенствовании CRM
- Установление эффективных связей между департаментом маркетинга и другими подразделениями и бизнес-направлениями (продажи, производство, снабжение)
- Управление командой маркетинга (постановка задач, обучение, мотивация, KPI, расширение состава, включая аутсорсеров)

Образование

• Бизнес Аналитика и Экономика

AlmaU
2021

• Маркетолог

Системный маркетинг
2021

Сергей Зипунников · Коммерческий директор inSales (ПАО Сбербанк)

• UX-исследователь

«IT Академия Samsung»
2022

«IT Академия Samsung», трек «Мобильная разработка». Маркетинговые исследования продукта,

контент, UX-дизайн мобильного приложения

• Маркетолог

Интернет-маркетинг: профессиональные мероприятия, спикеры, курсы, блогеры из сферы На постоянной основе
2024

Регулярно читаю отраслевые новости, слежу за ТОП-ами и приобретаю их обучающие материалы.

Изучаю кейсы, посещаю мероприятия онлайн и оффлайн.

Примеры авторов, за кем слежу и у кого обучаюсь: Сергей Зиппуников (Системный маркетинг), Антон Петроченков (КонвертМонстр), Дмитрий Румянцев, Алексей Ткачук, Студия Чижова, Алена Маснева, Тимур Кадыров, Ильяна Левина

Обо мне

Привет!

Занимаюсь разработкой и реализацией маркетинговой стратегии компании, включая анализ рынка, определение целевой аудитории, создание рекламных кампаний и управление брендом. Координирую работу команды, устанавливаю цели и KPI.

- Также, интересуюсь последними трендами в digital-маркетинге, чтобы понимать, как эффективно привлекать и удерживать клиентов. Изучаю поведение потребителей и их предпочтения, чтобы создавать целевые рекламные кампании. Углубляюсь в аналитические инструменты, чтобы оценивать эффективность маркетинговых стратегий и принимать обоснованные решения.
- слежу за конкурентами и их подходами, чтобы находить возможности для улучшения своей стратегии. Развиваю навыки коммуникации и лидерства, чтобы эффективно управлять командой и вдохновлять её на достижение высоких результатов.
- обучаюсь современным методологиям управления, такими как Agile и Scrum, чтобы адаптировать подходы к различным ситуациям. Также владею инструментами для управления проектами, Bitrix или Trello, чтобы повысить продуктивность команды.