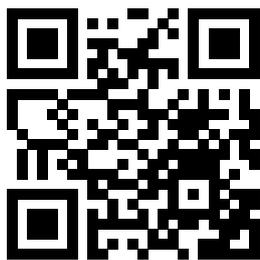


# Наталья Жданова — Product manager / Project manager



- 📍 Middle
- 📍 Грузия, Тбилиси
- 💰 1 000 - 1 500 \$ (дол/мес)
- 📅 Полная занятость
- 🏠 Удаленная работа
- ✉ Контакт: [geeklink.io/cv-117765](https://geeklink.io/cv-117765)



## Навыки

Agile, CJM, CustDev интервью, Figma, Google Analytics, JTBD, Kaiten, Miro, Project Management, Scrum, strategic planning, Trello, User Story.

## Опыт работы

### • Beltimpex

10/2021-07/2024 - Product manager

Создание корпоративной базы знаний

- Провела анализ существующих информационных и технических материалов. Организовала единую структурированную платформу с общим доступом
- Создала учебно-методические пособия по уровням экспертизы: всего создано более 50 учебных материалов
- Организовала процесс постоянного обучения сотрудников
- За 2 года проведено 22 обучающих мероприятия
- Согласно внедренной системе тестирования средний рост знаний составил 19%
- Организация онлайн обучений клиентов и дилеров
- Проведено 52 мероприятия с общей аудиторией 731 человек

### • ROCKWOOL

01/2020-10/2021 - Product manager

Создание Онлайн-Университета <https://university.rwl.ru/>:

- Провела анализ более 10 образовательных платформ и разработала технический паспорт проекта
- Управляла процессом реализации проекта в течение 12 месяцев с бюджетом 3 млн 640 тыс. руб.
- Лично организовала контент на сайте: создано и опубликовано более 120 учебных материалов
- Привлекла 2896 пользователей за первые 3 месяца с момента запуска
- Внедрение онлайн обучения в формате вебинаров <https://mts.link.ru/case/rockwool/>:
- Провела 66 вебинаров на различные темы, привлекая в среднем 50 участников на каждый
- Общее количество участников вебинаров составило 3295 человек за период реализации проекта

## ROCKWOOL

08/2017-12/2019 - Product manager

- Провела исследование рынка акустики, что привело к выявлению новых возможностей и увеличению выручки на 14% в первый год и на 21% во второй
- Разработала стратегию развития сегмента на 3-5 лет, сфокусированную на росте и прибыли, что привело к увеличению объема продаж на 20% за два года до 1 млрд. руб
- Управляла продуктовым портфелем, поддерживая высокую прибыльность всех SKU, увеличив прибыль с 45% до 53%
- Подготовила планы вывода новых продуктов на рынок и обоснования для инвестиций, способствовавшие увеличению доли рынка DIY на 6%.
- Организовала обучение отдела продаж и каналов продаж, что привело к повышению конверсии на 30% и увеличению удовлетворенности клиентов на 23%
- Участвовала в переговорах и решении конкурентных кейсов продаж в качестве технического эксперта, что привело к заключению контрактов на общую сумму 75 млн. рублей

## Образование

- **Менеджмент организаций**

Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, Москва  
2009

## Обо мне

Опытный Product и Project Manager с более чем 3 годами успешной работы в IT и обучающих проектах. Специализируюсь на разработке и запуске продуктов от идеи до реализации, включая исследование рынка и пользователей, создание MVP и управление командой. Мои достижения включают успешное создание корпоративных платформ для обучения и внедрение стратегий, которые привели к значительному увеличению прибыли и росту вовлеченности клиентов. Обладаю практическим опытом в методологиях Agile и Scrum, навыками стратегического планирования и аналитики, а также эффективным управлением проектами для достижения высоких результатов.

•