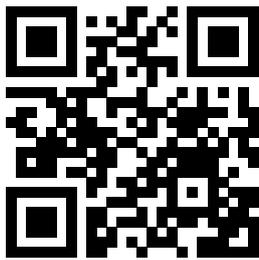
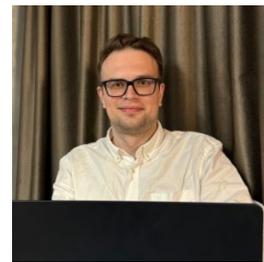


Дмитрий Матюхин — Product Manager



- Senior
- Россия, Грузия, Беларусь, Польша, Литва, Латвия
- 2 000 - 2 500 \$ (дол/мес)
- Полная занятость
- Удаленная работа
- Релокация
- Контакт: geeklink.io/cv-125152



Навыки

A/B tests, CustDev, JTBD, Unit-экономика.

Опыт работы

• **hoster.by**

2020/2022 - Менеджер продуктов с повышенными требованиями безопасности

Обязанности:

- Присоединился к команде в роли владельца продукта для нового решения в сфере информационной безопасности. Первая задача – запуск MVP нового продукта на рынок.
- Собрал дорожную карту развития продукта, включающую улучшение функциональности.
- Работал с Unit-экономикой и PNL отчётов.
- Разрабатывал CustDev, работа с CJM, JTBD-интервью, UX/UI – исследования.
- Взаимодействовал с отделом продаж и маркетинга.
- Выступал на мероприятиях, участвовал в презентациях продукта.

Достижения:

- За 2 года от MVP дошли до зрелого продукта с более чем 1000 b2b клиентов.
- Запуск продукта, аттестованного по высоким международным стандартам PCI DSS.
- Запуск продукта «Хостинг для защиты персональных данных» — на данный момент, одного из флагманских направлений компании.

• **Active Technologies**

2022/2024 - Менеджер продуктов категории SaaS

Обязанности:

- Управление портфелем SaaS-продуктов компании на территории России и Беларуси. Главные используемые продуктовые метрики: MRR; ARR; ARPU; CAC; LTV; Gross Margin; Churn Rate.
- Управление Discovery/Delivery процессами категории SaaS.
- Развитие партнёрства с вендорами Microsoft, Kaspersky, DrWeb.
- Формирование продуктового роадмапа и управление бэклогом продукта. Взаимодействие с командой RnD.
- Расчет экономических показателей. Работал с UNIT-экономикой продуктов. Рассчитывал бизнес-кейсы для принятия и обоснования продуктовых решений.
- CustDev. Проведение количественных исследований. JTBD-интервью. UX/UI — исследование. Составление CJM.
- Менторство. Помощь в онбординге новых сотрудников в отдел развития продуктов. Разбор продуктовых метрик. Разбор продуктовых задач. Составление продуктового roadmap. Помощь в налаживании взаимодействия со смежными отделами.
- Взаимодействие с отделом продаж и маркетинга. Разрабатывал и внедрял идеи для увеличения клиентской базы, роста выручки и улучшения клиентского опыта.
- Обучение и поддержка продаж. Подготавливал материалы, проводил вебинары и презентации для внутренних и внешних аудиторий, обучал и консультировал команды

продаж, маркетинга, техподдержки.

Достижения:

- Обнаружив несоответствие в по AAARRR-воронке, пересобрал онбординг-процесс и обновил sales kit, что позволило выполнить годовой план продаж продукта за квартал, несмотря на изначально низкую конверсию ключевых клиентов.
- Увеличил выручку зрелого продукта в 2,5 раза с текущей клиентской базы при минимальном churn rate благодаря переупаковке, обновлению модели монетизации и минимальной доработке собственной инфраструктуры
- Защитил продуктовые стратегии по выходу на новые рынки перед C-level руководством.

Образование

- **Факультет межкультурных коммуникаций**

Минский государственный лингвистический университет
2011/2016

- **Магистр бизнес-администрирования**

Белорусский государственный экономический университет
2018/2020

Обо мне

Опытный Product Manager, развивавший продукты для разных целевых аудиторий – от покупателей небольших интернет-магазинов до крупных государственных корпораций. Своей сильной стороной считаю способность принимать сложные и порой непопулярные решения, которые ведут к достижению результата.

Обладаю сильными аналитическими навыками, позволяющими глубоко изучать потребности пользователей и бизнес-процессы, находить точки роста и предлагать оптимальные решения.

Умею выстраивать коммуникацию и договариваться даже в самых сложных ситуациях. За плечами успешный опыт ведения переговоров и проведения публичных выступлений.